

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КЛИМАТОМ (на материале стран ЮВА)

Инвестиционный климат в широком смысле – это вся совокупность факторов, влияющих на принятие инвестиционных решений. Поэтому улучшение инвестиционного климата является ключевым условием, обеспечивающим дополнительный приток инвестиций в экономику. В современных условиях все большую роль играют скоординированные усилия по развитию инвестклимата, т.е. управление им. В статье предложен цикл управления, состоящий из шести этапов (см. Схему 1).

1. Этап «Определение»

На данном этапе определяются: концепция инвестклимата, стратегия улучшения инвестклимата, группа субъектов управления инвестклиматом.

Схема 1. Цикл управления инвестиционным климатом



1.1. Концепция. Здесь и далее будет использоваться концепция инвестклимата, включающая десять компонентов, объединенных в четыре направления:

✓ Характеристики рынка и факторов производства (величина рынков сбыта, развитость финансовых рынков, квалификация трудовых ресурсов, уровень издержек на оплату труда, развитость инфраструктуры).

✓ Взаимоотношения с инвесторами (открытость экономики, защита инвестиций, инвестиционные стимулы).

✓ Риски (уровень политического и других рисков).

✓ Имидж страны (преобладающее восприятие страны в качестве получателя ПИИ).

На практике, конечно, концепции инвестклимата отличаются многообразием. В каждой стране может использоваться свой подход и свой набор компонентов, что и доказывает необходимость определения концепции инвестклимата.

1.2. Стратегия. Под стратегией понимается выбор приоритетных компонентов инвестклимата, по которым будет предусматриваться наибольшее улучшение. В зависимости от условий той или иной страны, специфики проводимой ей экономической политики такой набор может иметь различный характер. Например, во Вьетнаме, Лаосе, Мьянме в числе приоритетных компонентов может оказаться квалификация рабочей силы, в то время как издержки на оплату труда остаются в этих странах относительно низкими и не требуют специальных мер по их контролю.

1.3. Группа субъектов управления. На инвестклимат могут влиять самые различные структуры, от высших (глава государства, кабинет министров, парламент) до органов мезоуровня (профильные министерства, торгово-промышленные палаты и др.). Определение субъектов управления обычно подразумевает указание на методологический и рабочий центр по улучшению инвестклимата. Таким центром может быть соответствующее министерство и его специализированное подразделение. Например, во Вьетнаме это министерство планирования и инвестиций, и его подразделение – агентство иностранных инвестиций. Центр использует политические установки и решения

вышестоящих органов для планирования улучшения инвестклимата и координации выполнения плана.

2. Этап «Планирование»

На этапе планирования оценивается текущее состояние инвестклимата, устанавливаются плановые задания в разрезе его компонентов, разрабатывается план действий.

2.1. Текущее состояние инвестклимата. В таблице 1 в качестве примера приведен расчет параметров инвестклимата во Вьетнаме согласно выбранной концепции. Сначала по десятибалльной шкале оценивается каждый из десяти компонентов, затем полученные оценки взвешиваются и используются для расчета общего индекса благоприятности инвестклимата. Это позволяет установить как общий уровень благоприятности инвестклимата, так и его сильные и слабые компоненты.

В целом инвестклимат Вьетнама умеренно-благоприятный (индекс 6,61 попадает в диапазон 6-8 баллов). Низкие издержки на оплату труда, значительная открытость экономики и умеренные риски вносят наибольший позитивный вклад, а проблемными областями являются недостаточность квалификации рабочей силы, развития инфраструктуры и финансового рынка.

Таблица 1. Индекс благоприятности инвестиционного климата Вьетнама, 2015 г.

	Баллы (0-10)	Вес	Баллы с учетом веса
Благоприятность инвестиционного климата		1,00	6,61
- величина рынка	6,71	0,20	1,34
- развитость финансового рынка	5,43	0,05	0,27
- квалификация рабочей силы	3,00	0,05	0,15
- издержки на оплату труда	9,00	0,05	0,45
- инфраструктура	5,29	0,05	0,26
- открытость экономики	7,90	0,10	0,79

- защита инвестиций	6,30	0,10	0,63
- политика стимулирования	6,00	0,10	0,60
- риски	6,80	0,20	1,36
- имидж страны	5,00	0,15	0,75

Источник: рассчитано автором на основе [1-7]

2.2. Плановые задания. Если текущее состояние инвестклимата определяется на основе концепции инвестклимата, то плановые задания устанавливаются исходя из стратегии. При этом нужно помнить, что стратегия – это искусство выбрать наиболее перспективные компоненты и их приоритетные сочетания ради максимального улучшения инвестклимата в рамках имеющихся ресурсов. Быстро улучшить тот или иной компонент, скорее всего, не получится. Поэтому предпочтительный горизонт планирования – 5 и более лет. Так, приведенные в таблице 1 данные говорят о том, что теоретически Вьетнам может фокусироваться на повышении квалификации рабочей силы, ускоренном развитии инфраструктуры и развитии финансовых рынков. Прогресс в этих компонентах значительно повысит сбалансированность инвестиционного климата и усилит его воздействие на приток иностранных инвестиций. Однако только тщательный и конкретный анализ может показать, явится ли такой стратегический выбор наиболее перспективным.

2.3. План действий. Состоит из мероприятий, обеспечивающих выполнение плановых заданий. План действий является завершающим разделом всего плана улучшения инвестклимата. Таблица 2 отражает структуру всего плана. Как следует из приведенного в данной таблице условного примера, по каждому компоненту инвестклимата устанавливается плановое задание (индикативное по сути). Плановое задание обеспечивается определенным мероприятием по его выполнению. Например, задание по развитию инфраструктуры обеспечивается программой (совокупностью проектов) по развитию дорожной сети.

Таблица 2. Форма плана улучшения инвестклимата (условный пример)

Компоненты	Текущее состояние, оценка в баллах по 10-балльной шкале	Плановые задания, проектировка в баллах по 10-балльной шкале	Мероприятия
Величина рынка	6,7	7,0	Программа стимулирования экономического роста
Развитость финансового рынка	5,4	5,8	Программа оздоровления банковской системы
Квалификация рабочей силы	3,0	4,0	Программа развития профессионального образования
Издержки на оплату труда	9,0	9,0	Регулирование уровня налогообложения на доходы физических лиц
Инфраструктура	5,3	5,7	Программа развития дорожной сети
Открытость экономики	7,9	8,0	Смягчение ограничений на ПИИ
Защита инвестиций	6,3	6,8	Увеличение количества двусторонних инвестиционных договоров
Политика стимулирования	6,0	6,5	Расширение перечня применяемых инструментов стимулирования
Риски	6,8	7,0	Стабильность политики налогообложения
Имидж страны	5,0	6,0	Организация международных форумов по привлечению ПИИ

Источник: автор

План по улучшению инвестклимата интегрирует различные мероприятия, объективно улучшающие инвестклимат, в единую систему, выстроенную на основе принятой стратегии.

3. Этап «Распределение»

На данном этапе определяется круг субъектов управления инвестиционным климатом, устанавливается порядок их взаимодействия и координации, производится распределение плановых заданий и мероприятий между субъектами.

3.1. Субъекты управления. Воздействие на отдельные компоненты инвестклимата может входить в компетенцию различных органов управления. Прежде всего определяется центральный рабочий орган, который может быть владельцем цикла управления. Таким органом, например, является:

Во Вьетнаме – Агентство по иностранным инвестициям (подразделение Министерства планирования и инвестиций).

В Камбодже - Совет по развитию Камбоджи, представляющий высший уровень принятия решений правительства в области инвестиций в государственный и частный сектор.

В Индонезии – Совет по координации инвестиций (основное агентство по продвижению инвестиций, работающее над созданием благоприятного климата для привлечения внутренних и иностранных инвестиций).

В Малайзии – Администрация промышленного развития Малайзии (помогает компаниям, имеющим намерение инвестировать в местные бизнесы).

На Филиппинах – Совет по инвестициям (подразделение Департамента торговли и промышленности, отвечающее за продвижение инвестиций).

В Сингапуре – Совет по экономическому развитию Сингапура (предоставляет ресурсы всем заинтересованным инвесторам).

В Таиланде – Совет по инвестициям (центральный орган Таиланда по стимулированию инвестиций) [8].

Центральный рабочий орган производит согласование списка участников процесса управления инвестклиматом на соответствующем уровне.

3.2. *Порядок взаимодействия и координации.* Устанавливается после согласования списка субъектов управления инвестклиматом.

3.3. *Распределение.* Плановые задания и мероприятия распределяются между субъектами согласно их сферам компетенции. Например, в целях повышения открытости экономики план может предусматривать смягчение ограничений на ПИИ. Но ограничения на ПИИ носят разный характер: запрет или потолок на участие иностранного капитала в акционерном капитале компаний определенных секторов, ограничения по найму иностранцев на руководящие должности, ограничения на операции с землей и т.д. В зависимости от того, по какому ограничению планируется смягчение, данное мероприятие поручается тому или иному органу. При этом в разных странах сферы и объемы полномочий могут по-разному распределяться по тем или иным органам.

4. Этап «Исполнение»

Исполнение, как правило, осуществляется на основе внутренних регламентов соответствующих субъектов управления инвестклиматом. Также могут создаваться межсубъектные команды для осуществления, в случае необходимости, проектов.

5. Этап «Мониторинг»

Мониторинг необходим для оценки степени выполнения плана на текущий момент. В том случае, если показатели компонентов рассчитываются на основе известных международных индексов, такой мониторинг может быть приурочен к публикации соответствующих индексов. Так, величина рынка, развитие финансовых рынков и развитие инфраструктуры могут оцениваться на основе Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума.

6. Этап «Адаптация»

Данный этап завершающий. Часто возникающие на практике расхождения плана и факта требуют адаптации плана к новым условиям. Если расхождение не носит критический характер, то пересмотр плана может касаться отдельных плано-

вых заданий и мероприятий. В случае критического расхождения может потребоваться пересмотр стратегии, который формализуется через запуск очередного цикла управления инвести-климатом.

Источники:

1. Global Competiveness Report 2015-2016, ed. by Klaus Schwab. Geneva, World Economic Forum, 2015, pp. 384-385.
2. Doing Business in Vietnam. Ernst & Young Vietnam Limited, 2013, p.10.
3. Hinh T. Dinh. Light Manufacturing in Vietnam. *Creating Jobs and Prosperity in a Middle-Income Economy*. The World Bank, Washington D.C., 2013, pp. 19-20.
4. New law on investment and new law on enterprises. Frathers Law Company, 2015, pp. 1-4.
5. <http://investmentpolicyhub.unctad.org/IIA/CountryBits/229> , 25 February 2016.
6. Investing in Vietnam. KPMG Vietnam Ltd., 2011, p.13.
7. Corr Anders, Nguyen Tuan. Vietnam Agriculture Opportunities 1Q 2015. Corr Analytics and Vietnam Report, 23 January 2015.
8. <http://globaledge.msu.edu/global-resources/investment-promotion-agency> , 25 February 2016.