

Научная статья. Исторические науки

УДК 327(5)

DOI: 10.31696/2072-8271-2024-4-4-65-259-266

## СТРАНЫ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ НА САММИТЕ МОДЫ БРИКС-ПЛЮС – 2024

Ксения Геннадьевна МУРАТШИНА<sup>1</sup>,

<sup>1</sup>Институт востоковедения РАН, Москва, Россия,

k.muratshina@ivran.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7952-6299>

**Аннотация:** В статье рассмотрено участие стран Юго-Восточной Азии в относительно молодом формате сотрудничества БРИКС-плюс – Саммите моды, состоявшемся в октябре 2024 г. в Москве. Событие посетили представители Вьетнама, Индонезии, Малайзии, Камбоджи, Мьянмы, Сингапура и Филиппин. Автором в очном формате проведены подробные экспертные интервью с делегатами. Полученная информация проанализирована с точки зрения перспектив сотрудничества с этими странами в сфере моды на двустороннем уровне и / или в формате БРИКС-плюс.

**Ключевые слова:** Юго-Восточная Азия, БРИКС, БРИКС-плюс, мода, культурные обмены

**Для цитирования:** Муратшина К.Г. Страны Юго-Восточной Азии на Саммите моды БРИКС-плюс – 2024 // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития, 2024, Том 4, № 4 (65). С. 259–266. DOI: 10.31696/2072-8271-2024-4-4-65-259-266

Original article. Historical science

## SOUTHEAST ASIA AT 2024 BRICS+ FASHION SUMMIT

Ksenia G. MURATSHINA<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Institute of Oriental Studies RAS, Moscow, Russia

k.muratshina@ivran.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7952-6299>

**Abstract:** This paper analyses the participation of Southeast Asian countries in BRICS+ Fashion Summit 2024, which took place in October in Moscow. The summit was attended by the representatives of Vietnam, Indonesia, Malaysia, Cambodia, Myanmar, Singapore and the Philippines. During the event, the author interviewed the delegates in person. The answers are discussed in the context of prospective bilateral and / or BRICS+ fashion cooperation with these countries.

**Keywords:** Southeast Asia, BRICS, BRICS+, fashion, cultural exchanges

**For citation:** Muratshina K.G. Southeast Asia at 2024 BRICS+ Fashion Summit. *Yugo-Vostochnaya Aziya: aktual'nyye problemy razvitiya*, 2024, T. 4, № 4 (65). Pp. 259–266. DOI: 10.31696/2072-8271-2024-4-4-65-259-266

Формат БРИКС-плюс, вовлекающий в сотрудничество с группой БРИКС государства, не являющиеся непосредственными ее членами, в настоящее время претерпевает значительное территориальное и отраслевое расширение. Одной из новых областей сотрудничества между участниками стала мода, во всем ее многообразии, начиная от стадии производства тканей и их закупок и заканчивая созданием образов для коллекций готовой одежды. Инициатором нового формата взаимодействия, как и многих других механизмов в БРИКС и БРИКС-плюс, выступила Россия. Первый Саммит моды БРИКС-плюс был проведен в Москве с 28 ноября по 2 декабря 2023 г., второй – тоже в Москве с 3 по 5 октября 2024 г. Если в первом приняли участие представители 60 государств мира, то во втором количество стран, направивших своих делегатов, превысило сотню.

Не стал исключением и регион Юго-Восточной Азии. На Втором Саммите моды, проходившем в комплексе «Зарядье», присутствовали представители модной индустрии из Вьетнама, Индонезии, Малайзии, Камбоджи, Мьянмы, Сингапура и Филиппин. Автор данной статьи проинтервьюировала большинство из них в ходе саммита. Далее, полученные данные будут проанализированы по каждой из стран-участниц.

### Вьетнам

Социалистическую Республику на саммите в Зарядье в качестве одного из спикеров сессии «Нейросеть и клиентский опыт. Как использовать AI в ритейле» представляет Кань Нгуен, директор компании *Cooper&Co* и один из лидеров Вьетнамской Ассоциации дизайна. В интервью Нгуен отмечает главное для него отличие московского саммита от других международных событий в мире моды – длительность работы, что дает возможность наладить общение и узнать столько, сколько иначе бы просто невозможно было успеть. Очень удобным является, в том числе, и проведение саммита в параллель со стартовавшей в Манеже Московской Недели моды. «Здесь за эти дни у меня получилось увидеть много замечательных дизайнерских брендов из очень большого числа стран и провести встречи для обсуждения возможного дальнейшего сотрудничества», – говорит он.

При этом Нгуен признается, что в России первый раз: «Впечатления – невероятные! По вашей стране было доступно очень мало информации, но в реальности всё оказалось вообще по-другому, чем я читал и представлял себе! Мне здесь очень понравилось». Как главный практический итог его визита в Москву, можно выделить уста-

новление контактов с дизайнерами из России, других стран БРИКС и БРИКС-плюс. «Мне было очень интересно познакомиться с ними. В следующем году, – анонсирует Нгуен, – я вместе с коллегами буду приглашать все новые контакты отсюда поучаствовать во Вьетнамской неделе моды».

### Индонезия

Индонезийское представительство на московском саммите весьма велико. Один индонезийский модельер, ведущий в стране и обладающий достаточной известностью, участвует в мероприятии, как спикер, – Али Харизма. Кроме него, менее известная женщина-дизайнер бренда *RAEGITAZORO* прилетела в Москву в качестве слушателя вместе с лучшей группой поддержки – мужем. Специально для освещения саммита прибыл опытный журналист – руководитель отдела новостей газеты *Tribun*. Наконец, в зал пришли индонезийские студенты-экономисты, которые учатся в МГУ им. М.В. Ломоносова. Их никто не приглашал и не организовывал для похода, они сами прочитали в Интернете новости о саммите и об участии Харизмы и решили прийти, чтобы послушать и своими глазами увидеть присутствующих дизайнеров и их работы.

Али Харизма выступает на сессии «Мягкое приземление. Подружиться с российским покупателем». Он представляет в Москве не только свой бренд, но и Индонезийскую палату моды, членом консультативного совета которой является. В интервью поясняет, что в России второй раз и уже наладил контакты с Российской Ассоциацией моды. Участие в саммите БРИКС-плюс называет «удивительным опытом, который позволяет узнать о новых подходах, выработать новые идеи». Возможности, предоставляемые сотрудничеством в БРИКС-плюс, Харизма оценивает высоко: «БРИКС открывает двери, это новые рынки, на которых мы никогда ранее не присутствовали». Для него в таком сотрудничестве представляют интерес «прямые контакты индонезийских компаний с российскими, возможность узнать, как устроен российский рынок, как работают дизайнеры здесь».

По мнению индонезийского гостя, люди в России «следят за модой», и он обязательно поделится своими впечатлениями по возвращении на родину. На вопрос, что россиянам может быть важно знать об Индонезии как партнере в сфере моды, Харизма отвечает так: «Мы можем предложить одежду ручной работы, экологичные бренды, характеризующиеся “устойчивым” производством. Хотелось бы разра-

батывать с россиянами совместный дизайн. Думаю, он получится очень гармоничным».

Коллега Харизмы из *RAEGITAZORO* использует время в Зарядье для максимально широкого установления контактов. Ее супруг всё фотографирует и делится впечатлениями: «Мы в России первый раз. Москву раньше видели только в кино. Она потрясающая! И люди здесь выглядят гораздо более модно одетыми, чем мы могли себе представить. На саммите удалось познакомиться с большим количеством дизайнеров, а вчера смогли посетить и Московскую Неделю моды. В следующем году, надеюсь, получится показать здесь новую коллекцию».

И еще одно любопытное мнение из Индонезии: уже упоминавшийся журналист, Фебби Махендра Путра, посчитав объективную статистику, заключает: в его стране, благодаря участию в саммите пока всего лишь одного индонезийского спикера и присутствию одного индонезийского журналиста, интерес к БРИКС уже возрос кратно. «Новости о БРИКС, – говорит Фебби, – теперь все очень активно читают и делятся ими в соцсетях».

### Малайзия

Президент Ассоциации дизайнеров Малайзии Джей Ишэк – одна из спикеров сессии «Артефакт истории. Ремесленные процессы в мире моды». Она делает акцент на рекламе малайзийских дизайнеров, богатстве и разнообразии культурного наследия своей страны в сфере моды. В интервью же она сравнивает саммиты 2024 и 2023 гг.: «Сейчас здесь намного больше стран, еще более увлекательно, более глобально, с БОЛЬШИМ числом возможностей для сотрудничества. Простой саммит был, скорее, ориентирован на деловую часть, этот – больше на культуру, традиции, сохранение национального наследия в моде. БРИКС-плюс – единственная платформа, которая объединяет столько стран, и неважно, большое или малое у тебя государство, представлены все в равной степени. Только Россия смогла это сделать».

Также стоит отметить, что, как и многие другие участники саммита, ранее Джей и Ассоциация, по ее словам, не имели контактов со странами БРИКС. Возможность установить их появилась благодаря этой встрече: «Мы очень много разговариваем на профессиональные темы. Здесь почти все говорят по-английски (это действительно так, а в случае, если английский кто-то знает не очень хорошо, переходят на французский либо обращаются к электронным словарям – К.М.). Вы-

бирать, с кем сотрудничать, возможно только так, увидев человека лицом к лицу. Гугл об этом не расскажет. Я очень горда быть частью такого события», – радуется Джей.

Соотечественница Джей, дизайнер Яни Бахтиар – основательница одноименного бренда. В Зарядье она представляет невероятно красивые наряды ручной работы, в основном для особых случаев. По ее словам, в России она впервые, и для нее это настоящий шок, в хорошем смысле этого слова: «Здесь удивительно хорошо и совершенно замечательные люди», – говорит она. – «Я очень хочу присоединиться к сообществу БРИКС, продвигать мою страну здесь и в том числе чтобы нас узнали в России».

При этом Яни признается, что из числа государств БРИКС ей случалось раньше взаимодействовать только с Индией и Китаем, но с другими странами БРИКС – пока нет. Она надеется исправить эту ситуацию, поэтому для участия ее не смутил даже 14-часовой транзитный перелет. «Формат БРИКС-плюс дает грандиозные возможности для сотрудничества, для поиска новых контактов», – уверена дизайнер.

### Камбоджа

Из Камбоджи на саммит прибыл Рейньер Абелло – дизайнер, основатель бренда *Armada by Abello* и президент ежегодного Камбоджийского фестиваля моды. О себе Рейньер рассказывает так: он – филиппинец, который живет в Камбодже и много времени по работе проводит в Лаосе, то есть объединяет в своем творчестве целых три страны. В Зарядье он показывает наряды из своей коллекции. В ней сочетаются и традиционные образы в национальном стиле из шелка и органзы, в том числе для особых случаев, и модерн. «Какие идеи приходят – зависит от настроения», – объясняет Абелло. Со странами БРИКС дизайнер раньше не имел опыта взаимодействия, но теперь, после саммита, хотел бы наладить связи с Россией в производстве одежды. Также он заинтересовался возможностью развития контактов со странами Африки. Последнее для Рейньера пока совсем ново, но презентации африканских брендов на саммите уже успели его заинтриговать. «Это очень хорошая инициатива БРИКС – собрать всех вместе – и отличный шанс для выстраивания широких сетевых контактов», – радуется он.

В России Абелло впервые в жизни, ему очень понравилась московская архитектура, но главное, что произвело на него наибольшее

впечатление, – это «атмосфера, энергетика людей». «Как художнику, – говорит он, – это даст мне много вдохновения».

### Мьянма

Мьянманская дизайнер Майтху Лвин в Зарядье выступает с презентацией своего бренда *Le Ferris*. Она подробно рассказывает об истории каждого платья, объясняет разницу в стиле, говорит о выборе сырья и важности использования натуральных тканей. В ходе презентации молодая журналистка начинает терзать Майтху: «У вас в стране проблемы! Если у вас лично есть какие-то сложности, расскажите о них нам здесь!». На что Майтху отвечает: «Проблем нет. В Мьянме очень много талантливой молодежи, развивается дизайн, я рада представлять нашу страну и наши традиции на этом форуме и хочу добиться для нее международного признания в мире моды. Приезжайте к нам, познакомьтесь с нашей культурой, с нашей многонациональной страной, приглашаю всех!». Достойный, нужно отметить, ответ человека, который действительно любит свою страну, гордится ее культурой и понимает, что любые внутренние неурядицы преходящи, не могут быть причиной для внешнего вмешательства в дела суверенного государства и предметом постоянной интернационализации напоказ всему миру.

В интервью Майтху рассказывает, что в России первый раз, ее поразили исторические достопримечательности, архитектура, «культурные формы, которые представляют Россию». «Стать частью БРИКС – великолепная возможность. В БРИКС – много культур, и это прекрасно – представлять здесь свою страну, рассказывать о ней».

### Сингапур

Этот город-государство на саммите представляет Нг Хэйдэн, модельер и основатель Недели моды АСЕАН. Нг быстро покидает Зарядье, потому что должен присутствовать на Московской Неделе моды. Но перед этим в своем выступлении на сессии «Глобальный подиум. Недели моды на всех континентах» успевает рассказать о задачах Недели моды АСЕАН. По его словам, ее «уникальность – в многообразии стилей и культур». Все различия, которые есть между национальными течениями в моде, делают общую картину для ЮВА непохожей ни на что иное. Модные обмены содействуют развитию между государствами культурных связей. Кроме того, особое внимание Нг уделяет важному на сегодня для модной индустрии стран ЮВА тренду «устойчивого» производства, характеризующегося вниманием к

проблемам окружающей среды и безотходным циклом. Контакты в области моды позволяют государствами региона обмениваться наиболее эффективными практиками своей экологичной деятельности.

### Филиппины

Выступление филиппинского дизайнера и основателя Манильской недели моды Бенч Белло посвящено его одноименному собственному бренду и филиппинской модной индустрии. Кроме того, Бенч снимает фильмы о моде и в своей презентации тоже делится этим опытом. В интервью он отзывается о БРИКС весьма воодушевленно: «БРИКС – это колоссальный шанс. Я бы хотел, чтобы Филиппины присоединились к этому сообществу, и я буду рассказывать всем о возможностях, которые оно предоставляет, когда вернусь на родину».

Одежда из коллекции Бенча имеет необычный и самобытный стиль, как и все остальные бренды ЮВА. Дизайнер заботится об экологической стороне производства, использует натуральные материалы, в том числе банановое и ананасовое волокна, бережно относится к национальным традициям в одежде, включает в свои коллекции традиционные формы и орнаменты.

\* \* \*

Как можно увидеть, инициированный нашей страной формат модных контактов в БРИКС-плюс не просто «прижился» в программе взаимодействия БРИКС, но стал настоящим открытием, очень эффективным способом развития гуманитарных контактов и событием мирового масштаба в сфере моды. Можно сказать, что он открывает Россию и БРИКС миру, тем кругам обществ, которые ранее, возможно, даже не интересовались политикой и какой-либо глобальной повесткой.

Суммируя впечатления опрошенных участников, можно заметить, что все они не только высоко оценили организацию саммита, но многие и вовсе впервые обстоятельно узнали о БРИКС и БРИКС-плюс, не имея ранее возможности сотрудничать со странами группы, по причине ли недостаточной доступности информации или географической удаленности. Их желание участвовать в сообществе БРИКС и готовность продвигать мысль о присоединении к формату БРИКС-плюс у себя на родине тоже будут важным информационным итогом саммита, содействующим международной интеграции.

Далее, можно проследить, что все эти люди интересуются другими культурами и модными брендами, но при этом свою культуру

каждый из них осознает, как уникальную, стремится рассказать о ней миру и как можно больше привнести в нее благодаря внешним контактам. Это очень достойная черта, а их выступления и контакты благодаря ей становятся содержательно наполненными и взаимно мотивированными для обменов.

Если говорить о дальнейшем сотрудничестве, то свои соображения относительно его осуществления опрошенные деятели обозначили вполне развернуто. Как представляется, представителям российской модной индустрии тоже может быть интересен опыт коллег из ЮВА, их практики, подходы «устойчивого» производства, использование необычных материалов, обмены между странами в плане приглашения дизайнеров на Недели моды, выставок, сотрудничества учебных заведений, возможности выхода на новые рынки. Этому могут способствовать в том числе прямые контакты между модельерами и между организаторами моды, которые устанавливаются благодаря таким форумам. Кроме того, представители всех государств-участников будут иметь возможность стать членами новой Международной модной федерации БРИКС, декларация о создании которой была открыта для подписания по итогам саммита.

Наконец, важнейшим итогом форума представляется сам факт того, что большое число иностранных гостей – представителей сферы моды, в том числе из стран Юго-Восточной Азии, – вообще побывали в России, многие в первый раз, и прикоснулись к нашей культуре, увидели своими глазами наших людей, оценили российскую моду. Теперь они смогут развивать сотрудничество с нами, причем делать это напрямую, свободно от навязанных Западом через мировое информационное пространство антироссийских стереотипов, и интенсифицировать гуманитарные, культурные связи. Такой итог делает событие действительно эффективным и значимым, вне зависимости от каких-либо формальных процедур и механизмов. Поэтому модные обмены БРИКС-плюс внесут свой вклад не только в многостороннюю дипломатию, но и в развитие двусторонних связей России со странами-участницами на новых направлениях.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ**

МУРАТШИНА Ксения Геннадьевна, кандидат исторических наук, доцент, старший научный сотрудник Центра ЮВА, Австралии и Океании ИВ РАН, Москва, Россия

**INFORMATION ABOUT THE AUTHOR**

Ksenia G. MURATSHINA, PhD (History), Associate Professor, Senior Researcher IOS RAS, Moscow, Russia

Статья поступила в редакцию 09.10.2024;  
одобрена после рецензирования 31.10.2024;  
принята к публикации 27.11.2024.

The article was submitted 09.10.2024;  
approved 31.10.2024;  
accepted to publication 27.11.2024.